

長野県9大学連携シンポジウム ～未来を担う皆さんへの期待～

2016年 10月22日

セイコーエプソン株式会社

人事部長 中島 紀彦

© SEIKO EPSON CORPORATION 2016. All rights reserved.



はじめに

私達エプソンは
より良い社会の実現に中心的な役割を果たし、
「なくてはならない会社」でありたいという
高い志の下、新しい価値の創造に挑戦しています



オフィスで新しい紙を生み出す PaperLab

会社概要



社名	セイコーエプソン株式会社
社長	碓井 稔
本社所在地	長野県諏訪市
創業	1942年
資本金	532億400万円
売上収益	10,924億円（2016年3月期/連結）
事業利益	849億円（2016年3月期/連結）
グループ会社	90社（国内19社・海外71社/2016年3月末）
従業員	連結：67,605人 / 単体：11,850人（2016年3月末）



*グループ会社は当社を含む

*2014年度から業績開示はIFRSを適用

*事業利益は売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しており、日本基準の営業利益とほぼ同じ概念

技術基盤（省・小・精の技術）



事業のルーツ

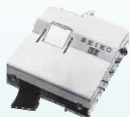
コア技術

1942年 創立
メカウォッチ

1964年 東京オリンピック
クリスタル
クロノメーター



プリンティング
タイマー



1968年
小型軽量
デジタルプリンター
「EP-101」



世の中になかった技術ならば自分たちで作ればよい

マイクロピエゾ



1993年 積層ピエゾヘッドを搭載した
インクジェットプリンター「MJ-500」

マイクロディスプレイ



1989年 鮮明な色表現を
実現した液晶パネル搭載の
液晶プロジェクター

センシング



1969年 世界初のクォーツウォッチを実現した
音叉型水晶振動子

ロボティクス



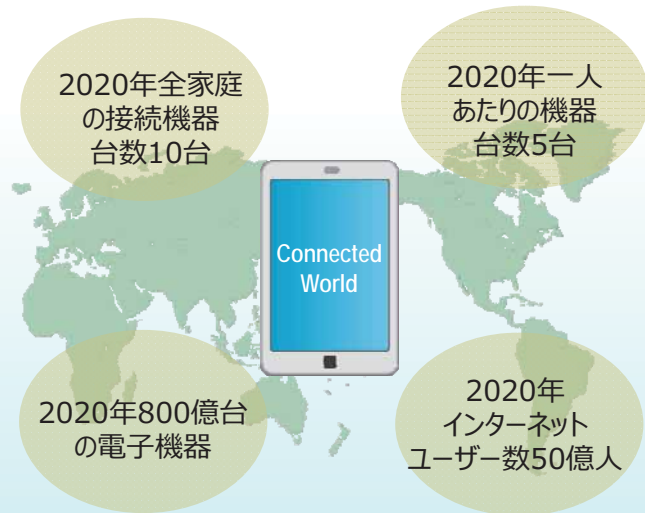
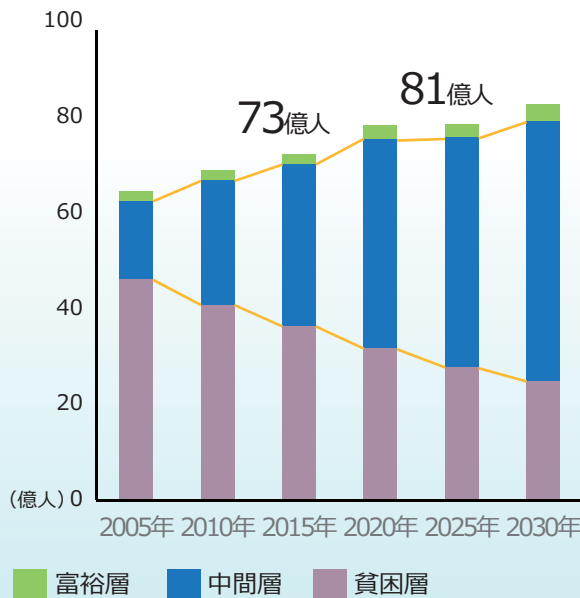
1983年 ウォッチ組立の社内自動化から
始まった精密組立用ロボット

- 1.世界を取り巻く環境とトレンド
- 2.エプソンの事業戦略
- 3.求める人材像
- 4.質疑応答

- 1.世界を取り巻く環境とトレンド
- 2.エプソンの事業戦略
- 3.求める人材像
- 4.質疑応答

メガトレンド

- 人口増加は継続し、中間層の拡大により人々の豊かさへの指向が進む
- ICTにより、多様・多量なコミュニケーションの進化を始め、社会・生活における変革が継続する



メガトレンドを構成する様々な要素 (マクロトレンド)

□ エプソンにとって、注目すべきマクロトレンドのキーワードは、「環境」と「スマート化」



注目すべきマクロトレンドのキーワードとエプソンが提供可能な価値

- スマート化** | 社会のスマート化 (効率化、サービス向上) を推進する
- 環境** | 環境負荷を削減し、改善する

未来を担う皆さんへの期待

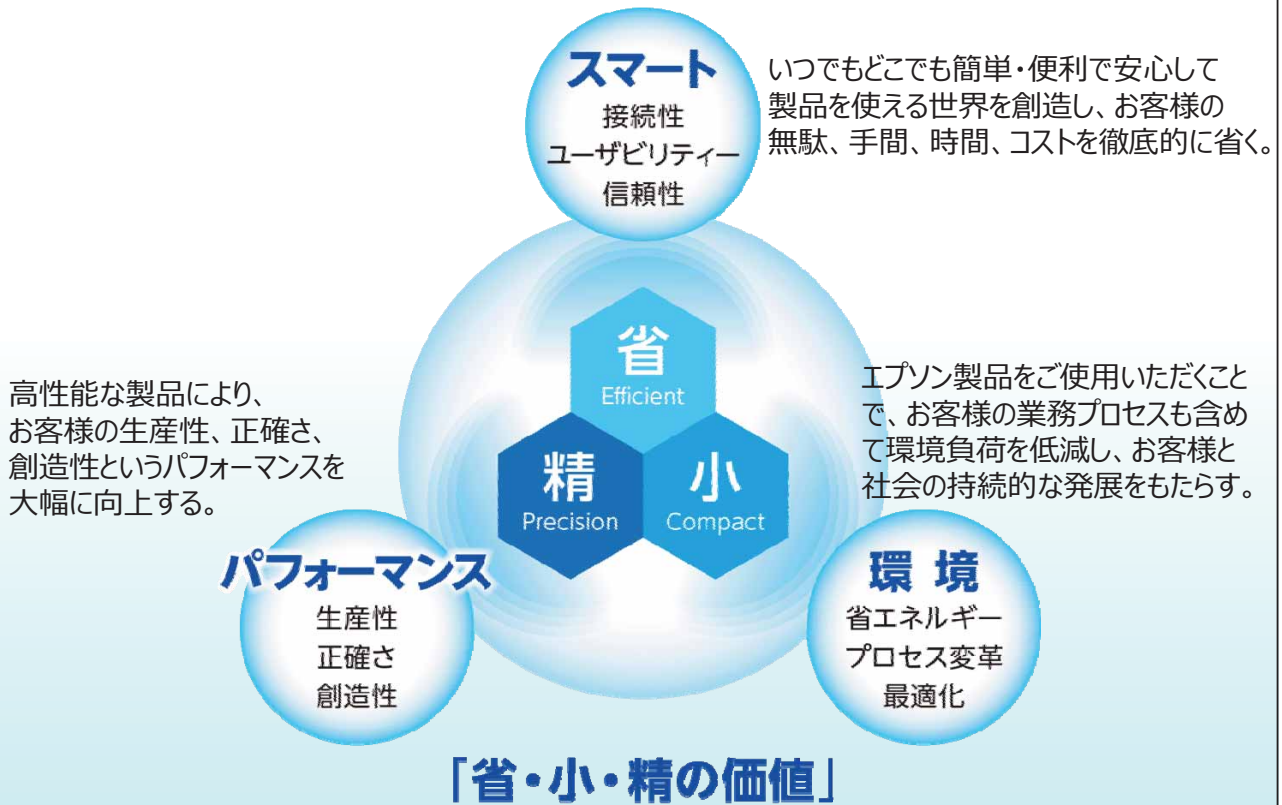
- 1.世界を取り巻く環境とトレンド
- 2.エプソンの事業戦略
- 3.求める人材像
- 4.質疑応答

ビジョンステートメント

「省・小・精の価値」で、人やモノと情報がつながる新しい時代を創造する

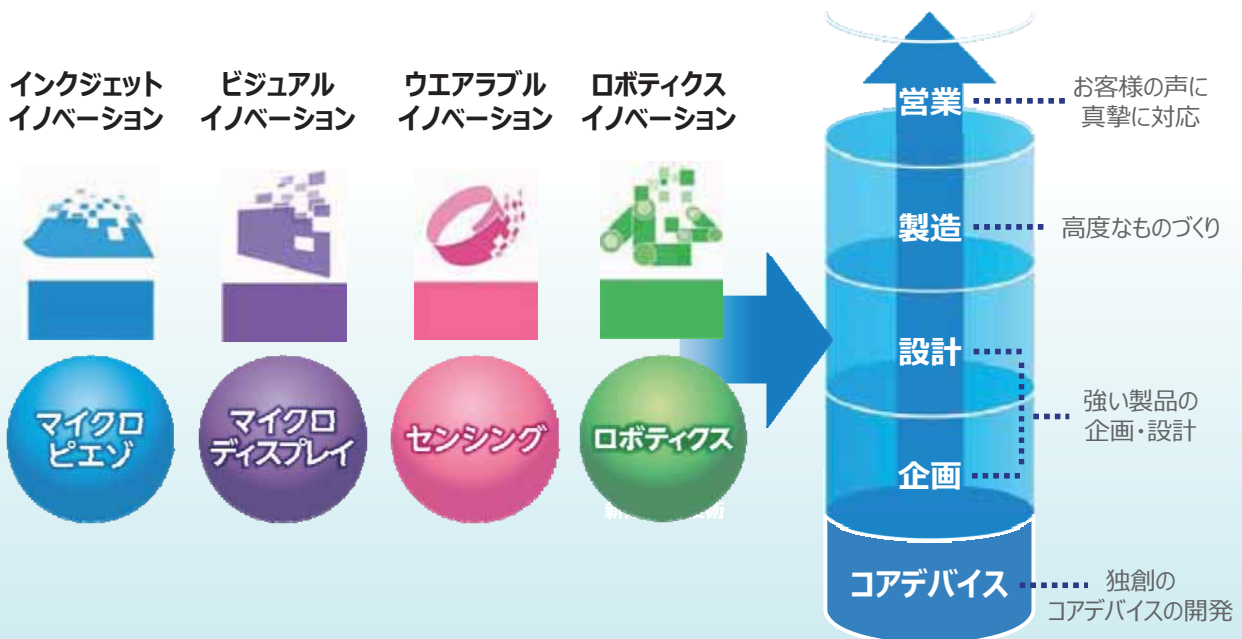


エプソンが提供する「省・小・精の価値」



垂直統合型ビジネスモデル

「コア技術・コアデバイス」と「垂直統合型ビジネスモデル」でお客様の期待を超える



4つのイノベーション



- 「省・小・精の価値」を、4つのイノベーション領域で実現して提供する
- 事業基盤を全社共通の仕組みのもとで強化し、エプソンの発展を支える



事業概要



2016年3月期連結売上収益：10,924億円

(単位：億円, 切り捨て)

プリンティングソリューションズ 7,363億円		ビジュアルコミュニケーション 1,840億円	ウェアラブル・産業プロダクト 1,704億円
プリンター 5,189億円	プロフェッショナルプリンティング 2,016億円	PC 他 	ウェアラブル機器 607億円 ロボティクスソリューションズ 154億円 マイクロデバイス他 1,018億円
注) 1. 各事業セグメント売上は、事業セグメント間取引を含めた売上収益 2. 各事業セグメント内の売上については、事業間売上を含めた売上収益 3. 連結売上収益は事業セグメント間取引を相殺した外部売上収益 4. 2014年度から業績開示はIFRSを適用 5. 2015年度から開示セグメントを変更し、新区分で再計算			全社費用・調整額 2億円 その他 14億円

インクジェットイノベーション

マイクロピエゾテクノロジーを磨き上げ、あらゆるプリンティングを可能にし
印刷環境を循環型へと変革していく

超高速コピー



オフィス

高速
ラインヘッド

印刷を取り巻く環境を
トータルコーディネート

デジタルプレス



産業

高耐久
高生産ヘッド

ペーパーラボ



ドライファイバー
テクノロジー

高性能インク
/搬送

デジタル捺染



ビジュアルイノベーション

独創のマイクロディスプレイ技術とプロジェクション技術を極め、ビジネスと生活のあらゆる
場面で感動の映像体験と快適なビジュアルコミュニケーション環境を創造し続ける

デジタルサイネージ



超高光束化

身近にプロジェクションが
ある世の中へ

デジタルライティング



固体光源
光制御技術

デジタルアイウェア



小型・軽量化
センシング、AR技術

ウェアラブルイノベーション

時計のDNAを基盤に、正確な時間とセンシングに磨きをかけ、個性あふれる商品群を創り出し、様々なお客さまに着ける・使う喜びを提供する。

スポーツ



超センシング

時計をより、ライフスタイルに 適応させる



独創高価値
ムーブメント

本質追究



ファッション



企画・デザイン

ロボティクスイノベーション

省・小・精に加えセンシングとスマートを融合させたコア技術を駆使してあらゆる領域でロボットが人々を支える未来を実現する。

ロボットが人々を支える 未来を創造していく



センシング技術
(力覚センサー)



スマート化技術



産業

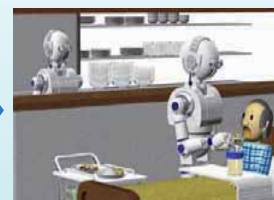


スマート
ファクトリー

導入障壁を低減



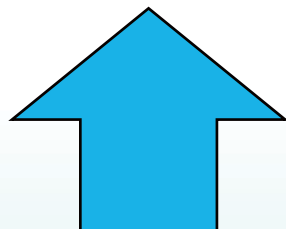
サービス・パーソナル



1. 世界を取り巻く環境とトレンド
2. エプソンの事業戦略
3. 求める人材像
4. 質疑応答

世の中になくてはならない会社

お客様価値の創造



エプソンは、技術革新によって直接的に
社会の課題や問題を解決することにより、
より良い社会と人々の豊かな暮らしに貢献する

経営理念

お客様を大切に、地球を友に、
個性を尊重し、総合力を発揮して
世界の人々に信頼され、社会とともに発展する
開かれた会社でありたい。
そして社員が自信を持ち、
常に創造し挑戦していることを誇りとしてたい。

EXCEED YOUR VISION

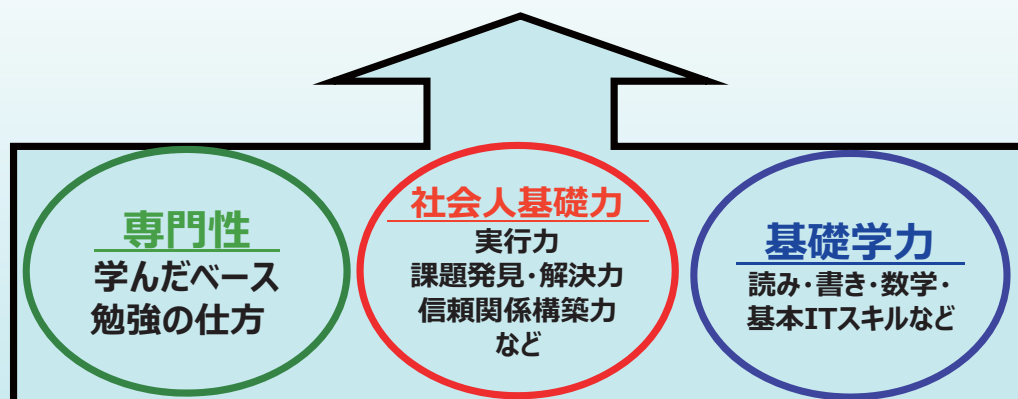
私たちエプソン社員は、
常に自らの常識やビジョンを超えて挑戦し、
お客様に驚きや感動をもたらす
成果を生み出します。

求める人材

経営理念の実現のため、行動できる人

<バリュー行動>

- ・ お客様視点で考え、行動する
- ・ 自分を磨き、成長し続ける
- ・ 目的、目標を設定し、突破できる
- ・ チームワークでやり遂げる



＜お客様視点で考え、行動する＞

- ⇒ 相手の立場に立ち、期待を感じ取る。そして、期待以上の成果を生み出し、相手の喜びを自身の行動の源とする。

＜自分を磨き、成長し続ける＞

- ⇒ 従来の考え方や常識に捉われず、新たな課題に対して創造・挑戦し、イノベーションを起こす。そのために、知的好奇心を持ち続け、飛躍していく。

＜目的、目標を設定し、突破できる＞

- ⇒ 自分と自分が置かれている環境や状況を理解し、考え抜いた上で高い目標を設定し、それをやり遂げる。

＜チームワークでやり遂げる＞

- ⇒ 多様な考え方や個性を尊重し、チームの中での自分の役割を理解する。その上で、最適な手段、行動を主体的に実践し、成果を生み出す。

お客様視点で
考えて行動する

自分を磨き、
成長し続ける

私生活

学業

サークル

部活

ボラン
ティア

アルバ
イト

ゼミ活
動

目的、目標を
設定し突破できる

チームワークで
やり遂げる

1. 世界を取り巻く環境とトレンド
2. エプソンの事業戦略
3. 求める人材像
4. 質疑応答

EPSON
EXCEED YOUR VISION