

松本若者会議 2023

活動報告

R6.3.8 若者チャレンジカンファレンス

松本若者会議とは

仲間や地域企業と
つながる対話の場



プロジェクトが生まれる仕組み

自分がやってみたいこと

→ プロジェクト化して実施

行政課題・地域課題

→ 政策に反映

企業課題

→ インターン・共同研究・新規ビジネス



松本若者会議2023の取組み

課題解決型インターンシップ

サ飯「トトノツテミソ？」をバズらせろ！

トトノツテミソ？ プロ ジェクト



トトノツテミソ？とは

松本市の井上百貨店と市内の
サウナ施設がタッグを組んで
開発した信州らしいサウナ飯

かける！
たべる！
ととのう！



2023.10.9



キックオフ イベント

井上百貨店の井上副社長、トトノッテミソ?のデザイナー、コピーライターから商品開発のいきさつや誕生秘話を聞く。
「ゲストハウスしましま」さんでトトノッテミソ?を実食。



2023.10.22



フィールドワーク

トトノッテミソ?を活用したメニューの開発をする「おぶ〜」や井上百貨店、SHINSHU OMIYAGE BASEで実際に販売されている現場を視察



2023.11.4 中間報告会 @ 銀嶺祭



3チームに分かれて考えてきたトノツテミソ？
をバズらせるアイデアを発表



2023.12.11



最終報告会

中間報告会でアドバイスをもらい、ブラッシュアップしたアイデアを発表



ある班の提案

まとめ

【トトノツテミソ？を通じて提供したい価値】


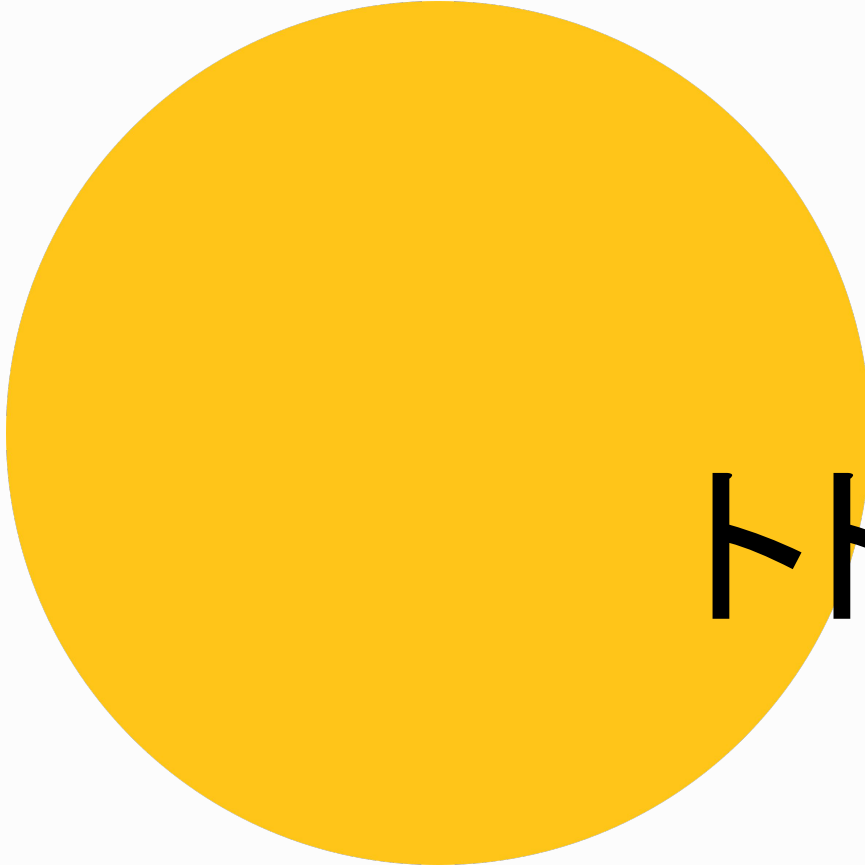
「松本のサウナ」を広める
コミュニケーションのきっかけ

【現状と課題】

知名度が低い
使い方が確立されていない

【提案】

ステッカーとイベントを活用した
トトノツテミソ？の周知および
体験の機会の提供



トトノツテミソ？プロジェクト
に参加してみて

ありがとうございました！

理想の流れ

トトノッテミソの良い点、改善点を列挙



改善点をこういう形で解決したい！



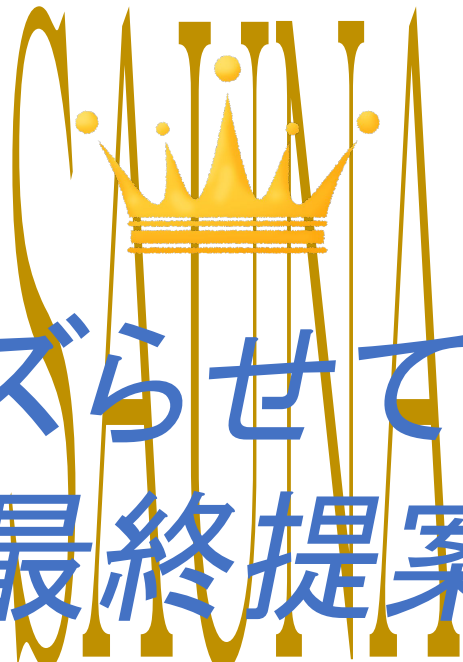
提案内容の具体的なアイデア



提供したい価値



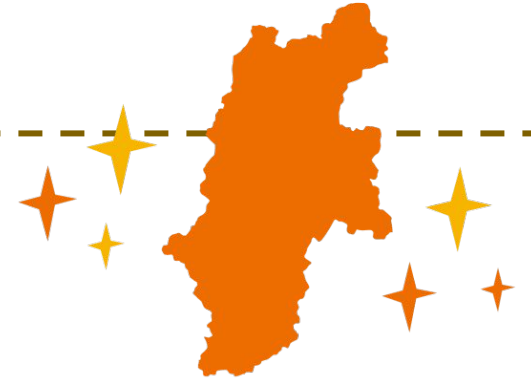
(銀座NAGANO)



バズらせてミン
～最終提案～



目次



0
1 トトノッテミソの特徴

0
2 トトノッテミソの課題

0
3 具体的なアイデア提案

Matsumoto
City

0
4 提供したい価値

01

トトノッテミソの特徴

◎いいところ◎

- ・レトルトだから持ち運びが便利
- ・保存期間が長い
- ・様々な食べ方ができ、味変が楽しめる
- ・パッケージデザインが可愛い
- ・信州×味噌×サウナの魅力を発信できる
- ・サウナ後にサ飯として食べるとトトノウ

旨辛 肉味噌サ飯 4品!!

トトノッテミソ揚げ出し豆腐定食 ¥950

トトノッテミソたっぷりチーズ丼 ¥850

トトノッテミソうどん ¥780

トトノッテミソラーメン ¥780

「熱々の肉みそ」が、
麺の上にかかっているよ!

うどん、ラーメンの類は
冷たい or 温かい
を選べるよ!

物販コーナーにて販売中

販売価格 ¥540 税込

お家でかける! たべる! ととのう!

トトノッテミソ?

旨辛 肉味噌でなんでもサ飯に!

OLDIES B GOQUIES 監修

NATURAL DINING ZEN

△気になるところ△

- ・サウナ後すぐに食べることができない
- ・サ飯とレトルトの相性が悪い？
- ・認知度がまだ低い
- ・「なんでも合う」が買う決め手にならない
- ・なぜ長野県がミソ？サウナ？
- ・内容が抽象的すぎる
- ・デザイン性が強く、手に取りにくい



トトノツテミソ単体で
認知度を上げる難しさ



ターゲット層を定める

02

トトノッテミソの課題

松本サウナ界限 の人々

まずは、松本でサウナを利用する人たちに「トトノッテミソ」を知ってもらうことを目標にしたい。コア層の獲得を目指す！



02

トトノツテミソの課題

トトノツテミソでどうやって
松本サウナ界隈を盛り上げるのか？

03

具体的なアイデア提案

トトノツテミソのコンテンツ化

マツモトノッター に続け

トノッテミソもパッケージデザインを生かした商品を生み出し、そこから松本サウナ界隈の人々にひろく、あさーくプチバズリが起きてほしい！そのバズリから「トノッテミソってなに？」と調べて知ってほしい



TOTONOW TOTONOW TOTONOW **3トトノイ**
“トトノッタタオル”
プレゼント！
先着200名様
OBU-IKU TABISHIRO SAUNA SHIMA SHIMA SAUNA
Matsumoto Sauna Week 2023
松本市内の3つの施設
「おぶ〜」「TABISHIRO」「SHIMA SHIMA SAUNA」合同企画！
只今、絶賛開催中！

想定される謎と 調べると分かる情報

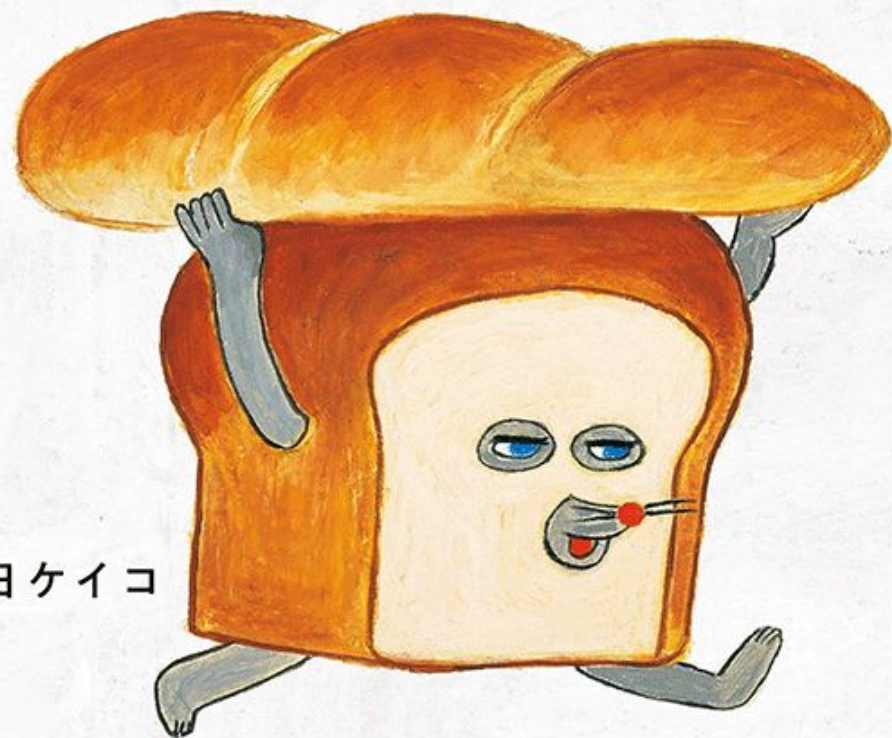
- ・何のコンテンツ化？
→サ飯の「トトノツテミソ？」のことだよ!!
- ・『トトノツテミソ？』って？
→マツモトノッターがつくったサウナ飯!!
- ・マツモトノッターって？
→松本市のサウナによるチーム!!



松本サウナ界隈を
トトノツテミソを使って盛り上げたい！

ご清聴ありがとうございました!

パンとろぼろ



柴田ケイコ

角川書店



0.現状

- なんでも合うが漠然とし過ぎていて、想像できない
- 会話がないと「トトノツテミソ」の魅力が分からない
- 「なんで長野でサウナ？」ってなっちゃう

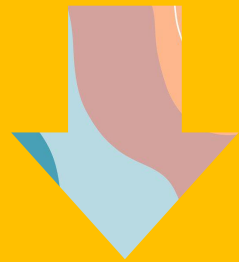
||

すべてが「抽象的」すぎる！

1.「トトノツテミソ？」でなにができるか

これが何なのかをちゃんと説明する必要がある

- ・なんで長野でサウナ??
- ・結局何と食べればいいのか??



その先にバズりが生まれる！

2.最近のバズったものの分析



かわいらしさ×垣間見える闇 得体の知れなさ×お菓子



「意外性」「ギャップ」がバズらせるカギ！？

3.具体的なアイデア提案

- トトノッテミソにも「意外性」を取り入れればバズるのでは？
- 「意外」(驚き)から「おいしい」や「面白い」を引き出せばそれが提供する価値になるのでは？

例)トトノッテミソフトクリーム

4.課題

- ・ただトトノツテミソ自体が「意外性」のあるものだからそこにさらに「意外性」を重ねることで、もとの良さがうしなわれないか

アイデア提案について①

【スケジュール】

- 11月4日 中間発表
- 11月25日 最終提案
- (準備期間)
- 2月 販売実践

アイデア提案について②

【提案内容】

- ① 「トトノッテミソ？」を通して提供したい価値
- ② そのための具体的なアイデア

- ③ 銀座NAGANOイベントへのアイデア

① 「トトノッテミソ？」 を通して提供したい価値

「トトノッテミソ？」はあくまで手段。この商品を売ることでどんな地域・未来になると良い？

ex / 長野県をサウナ県に！
(メインターゲット／観光客)

ex / 長野県の大学生を全員サウナ~にする大作戦
(メインターゲット／大学生)

② そのための具体的なアイデア

①を実現させるために、「トトノッテミソ？」をどうやって売っていく？

- 長野県サウナマップを作る
- 各サウナオリジナル「トトノッテミソ？メニュー」をつくり提供してもらう
- 銀座NAGANOイベントで提供

- 長野県の全大学の生協に「サウナコーナー」をつくる
- サウナyoutuber×各大学学生のサウナ+ミソ紹介動画を撮る
- 銀座NAGANOイベントで放映+youtuberをゲストに呼ぶ

③ 銀座NAGANOイベントへのアイデア

銀座NAGANOでサウナイベントを企画中！
ここでもトトノッテミソ？を販売&キッチンで調理可能！提供方法や、ゲスト案、コンテンツ案などのアイデアを提案してください！

日程 (予定)

2月23日 (金・祝)
24日 (土)
25日 (日)



ととのつてみっかー

すてっかーもととのったー

グループ2

前田紗希 滝沢俊輔 魚村直人

目次

- トトノツテミソ？を通じて提供したい価値
- トトノツテミソの現状と課題
- 現状と課題を踏まえた提案
- 企画内容
- 銀座NAGANOのイベントへの提案
- まとめ

トトノツテミソ？を通じて
提供したい価値

**「松本のサウナ」を広める
コミュニケーションのきっかけ**

トトノツテミソの現状と課題



知名度が低い

知名度が一部の施設利用者やサウナーに留まっている。サウナ飯とはそもそも何かを知らない人もいるので、どのような商品なのかを知る機会が必要。

使い方が確立されていない

サウナ飯の定義の曖昧さもあってか、レシピはあるがどんなものが、いつ使うものかも分からない状態。

現状と課題を踏まえた提案

ステッカーとイベントを活用した

トトノツテミソ？の周知および

体験の機会の提供



企画内容

ステッカーを活用した周知、動機づけ

パッケージのデザインを活かしたステッカーで、現在の顧客層とは違う層にリーチする。

→商品の認知のきっかけ、購入ハードルの低下。

ペルソナ

- 20代男女
- 松本市在住
- サウナ初心者
- 比較的時間に余裕があり、余暇は積極的に外に出かける。
- 雑貨が好きで、情報収集には主にInstagramを活用する。



企画内容

ステッカーのしかけ

裏面の剥離紙にQRコードを記載。

トトノッテミソ関連のリンクツリーに飛べる。

→情報発信ツールとしても活用。

(スタンプラリーなどのイベントに組み込めれば、より効果あり。)

広報

各施設、関係者のInstagram



企画内容

開催場所と時期

- ・ 榊形広場 3月
(松本市立博物館ポケットパーク 2月上旬)

ポップアップ(イベントと同時期)

- ・ おぶ〜
- ・ 井上百貨店

イベント内容

信州サウナクラブトークセッション
試食・キッチンカー

レシピに載っている料理実際に食べれたら面白そう

トトノツテミソ?(ステッカーつき)

サウナグッズ

サウナセット(信州サウナクラブ監修《希望》)

銀座NAGANOのイベントへの提案

- ステッカーを付属させての販売
- トトノツテミソ？の試食
- トトノツテミソ？を使った料理の提供



(Google MAPオーナー提供の写真より)

まとめ

【トトノツテミソ？を通じて提供したい価値】

**「松本のサウナ」を広める
コミュニケーションのきっかけ**

【現状と課題】

**知名度が低い
使い方が確立されていない**

【提案】

**ステッカーとイベントを活用した
トトノツテミソ？の周知および
体験の機会の提供**

資料編

各施設使用について、販売形態の参考例 等

トトノツテミソ? 屋外マーケット販売 (MMM 2023/12/02)



ステッカーつき商品の参考例 (福井県立恐竜博物館 2023/11/25)



いずれもチームメンバー撮影

linktree

<https://linktr.ee/>

ペルソナ設定

- 住んでる場所：松本市
- サウナに対して：サウナ初心者(温泉にあるサウナのみ)
- 年齢：25・性別：女性
- 住居情報：一人暮らし(彼氏持ち、割とよく来る)
- 最終学歴：大卒
- 職業：ホワイト企業(製造)の事務職 爪綺麗にしてる系
- 年収：270万
- 仕事：土日祝休み、定時あがり《ホワイト》
- 休日してること：カフェ巡り、デート、たまにサウナ(平日も)
- 交友関係：カフェの常連仲間、カフェ巡り一緒にする友達 友達多め
- 趣味：カフェ巡り、雑貨収集
- 好きなもの：ネコ、文房具、クラフトビール
- 普段よくみるSNS：Instagram 横顔のひと

サウナグッズ例

- キーホルダー
- ピンバッジ
- 銭湯タオル
- どんぶり
- はしおき
- サウナハット(もれなくもらえる商品として)
- レシピ



長野県の名産・信州味噌を贅沢に使用した
サ飯のもとができました。



お湯で温める場合

袋(レトルトパウチ)の封を切らずにそのまま熱湯の中に入れ3~5分沸騰させ、器に移してお召し上がりください。



電子レンジで温める場合

必ず深めの耐熱容器に移し替えてラップをかけて温めてください。

目安 500W約2分

600W約1分30秒

※加熱時間は、機種・W(ワット)数により異なります。



袋(レトルトパウチ)には金属が使用されています。袋のまま電子レンジでの加熱はできません。

ご注意ください

開封時やラップを取る際には、熱くなった具やソースがはねることがありますので、ご注意ください。開封後は保存できませんので、1回で使い切ってください。未開封であれば、もう一度温め直してもお召し上がりいただけます。開封時に袋の切り口で手を切らないようにご注意ください。

**栄養成分表示
(1袋150g当たり)**

エネルギー	210 kcal
たんぱく質	13.2 g
脂質	10.2 g
炭水化物	15.3 g
食塩相当量	2.0 g

※推定値

名称 どんぶりものもと
 原材料名 豚肉(アメリカ産)、オニオンソテー、味噌、清酒、カシューナッツ、砂糖、ガーリックペースト、こいくちしょうゆ(本醸造)、豆板醤、ジンジャーペースト、食用ごま油/増粘剤(加工でん粉)、アルコール、(一部に小麦・豚肉・大豆・カシューナッツ・ごまを含む)
 殺菌方法 気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌
 内容量 150g
 賞味期限 枠外下部に記載
 保存方法 直射日光を避け、常温で保存してください。
 販売者 株式会社井上 長野県松本市深志2-3-1
 製造所 セントラルフーズ株式会社 安曇野工場 長野県安曇野市豊科高家2287-17

賞味期限

- この製品はレトルトパウチ食品です。
- 商品に関するお問い合わせは (株)井上 TEL.0263-33-1150

